

Lifelong Learning Programme Grundtvig Multilateral Projects Bazaar

Introduzione

In Germania dei 15 milioni di adulti tra i 50 a i 65 anni solo il 39% ha ancora un lavoro retribuito. La stessa percentuale si registra in Austria, mentre in Francia è del 38%, in Italia del 34% e in Turchia addirittura del 30%. La media europea è invece del 45% e si registrano delle eccellenze come nel Regno Unito, dove gli anziani che lavorano sono ben il 57%.

Finalità del progetto

Il progetto mira a sviluppare e testare strumenti innovativi che facilitino l'impiego delle persone anziane. L'obiettivo sarà raggiunto promuovendo lo spirito di iniziativa e predisponendo una piattaforma su internet, una sorta di "bazaar" virtuale nel quale i partecipanti al progetto potranno proporsi e vendere i propri servizi. Tale bazaar virtuale verrà organizzato su scala nazionale e permetterà ai destinatari del progetto di affrontare i problemi legati all'avvio di un'impresa non da soli, ma in gruppo.

Destinatari del progetto

Il progetto è destinato a disoccupati e pensionati che abbiano più di 50 anni d'età che già possiedono determinate competenze e hanno una certa esperienza, per esempio parrucchieri, insegnanti, giardinieri, cuochi, o che coltivano degli hobby creativi, come per esempio fotografi, scrittori e pittori.

Obiettivi del progetto

Gli obiettivi del progetto sono i seguenti:

- promuovere la creatività e migliorare lo spirito di iniziativa e di impresa;
- modificare l'atteggiamento di imprenditori, PMI, consumatori, società e lavoratori stessi nei confronti dei lavoratori anziani;
- sensibilizzare e offrire nuovi spunti per l'impiego degli anziani;
- costruire un network che incoraggi e sostenga le persone anziane;
- sviluppare una dimensione europea del problema e scambiare le buone pratiche in modo da imparare dalle situazioni di eccellenza (v. Gran Bretagna);

- guidare e incoraggiare gli anziani a rivalutare e migliorare le proprie competenze e conoscenze in modo da favorirne l'impiego;
- creare un bazaar virtuale che sostenga i singoli imprenditori e che li integri in un sistema tale che questi non debbano affrontare da soli eventuali problemi e difficoltà;
- formare imprenditori che alla fine del progetto siano in grado di gestire autonomamente l'impresa avviata.

Attività del progetto

Le attività che verranno sviluppate durante il progetto sono le seguenti:

- identificazione delle necessità e dei problemi presentati dal gruppo target;
- creazione di una piattaforma di dialogo con tutti quegli enti e istituzioni che possono supportare il progetto;
- sviluppo di un corso di e-marketing già realizzato da EBG per il progetto europeo "Hakkari e-trade";
- formazione dei trainer che dovranno insegnare l'e-marketing al target group secondo la metodologia prevista dal corso;
- creazione del sito "bazaar", una vetrina virtuale dove i destinatari del progetto potranno promuovere e vendere i propri servizi;
- campagna di comunicazione per pubblicizzare il progetto e il "bazaar".

Durata

Due anni, dal dicembre 2009 al novembre 2011.

Partner

- EBG - Europäischen Bildungswerkes für Beruf und Gesellschaft gGmbH

<http://www.ebg.de/>

Germania

- BFI

<http://www.bfi.at/>

Austria

E-seniors

<http://www.eseniors.eu/>

Francia

- Ministry of Education in Eskisehir

<http://eskisehir.meb.gov.tr/>

Turchia

- UniTS – Università del Terzo Settore

<http://www.uniterzosettore.it/index.asp>

Italia

- University of Wales

<http://www3.newport.ac.uk/>

Regno Unito